

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastan DH. dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty, 1986.
- Basu Swasta DH. *Asas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Djarwanto PS. dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE, 1984.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Irawan Faried Wijaya M. dan M. N Sudjoni, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Indriyo Gito Sudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 1995.
- J. Supranto. *Ekonometrik*. Edisi Kedua. Jakarta: Lemabaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1995.
- Phillip Kotler. Manajemen *Pemasran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Radio Sunu. *Manajemen Pemasran Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE, 1987.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Kesatu. Jakarta: Rajawali, 1988.
- Wiyadi, Mulyadi, Diah Murdiati. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi, Surakarta: Bagian Penerbitan Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1995.